



» **MATTHIAS EIKENROTH**  
Kommunikationswirt, Konzeptioner,  
Grafikdesigner und Werbetexter



DAS BESTE AUS 25 JAHREN WERBEAGENTUR-PRAXIS

» **IDEEN, TIPPS & TRICKS** «

DIE SOFORT KUNDEN UND UMSATZ BRINGEN



Die besten Ideen, Tipps & Tricks

## Folge 22

**Wie Sie durch den Einsatz von Querlesern die Wirkung Ihrer Werbetexte deutlich erhöhen.**

© Copyright: Matthias Eikenroth - EIKENROTH Marketing & Training  
Nur zum Eigengebrauch für den Abonnenten bestimmt. Weitergabe an Dritte, Vervielfältigung und Verbreitung sind untersagt.



Quergelesen:

## So überzeugen Sie auch Schnelleser

Liebe Leserin, lieber Leser,

Sie haben Ihren möglichen Kunden mit Ihrer Werbung erreicht? Mit einer guten Idee (durch Brainstorming, wie im Tipp Nr.12 oder indem Sie eine Idee gegoogelt haben, wie im Tipp Nr. 19)? Und mit einer guten Headline (wie im Tipp Nr. 1)?

Glückwunsch! Sie haben Ihren möglichen Kunden nun in Ihrer Werbung. Leider bedeutet das noch nicht, dass der Kunde auch Ihren Text immer vollständig lesen wird.

Es gibt leider viele Menschen, die es sehr eilig haben und unter Strom stehen. Die wollen einfach keine Texte lesen, die länger sind als zwei Zeilen.

Ich möchte Ihnen heute einen kleinen Trick zeigen, mit dem Sie diesen Menschen den Kern Ihrer Botschaft und die wichtigsten Argumente auch in langen Texten zuverlässig rüberbringen.



## Querleser

Bauen Sie für die notorischen Schnellleser in Ihre Texte Auszeichnungen ein. Heben Sie also sehr kurze Passagen in Ihrem Text mit wichtigen Inhalten besonders hervor. Beispielsweise, indem Sie diese Passagen fett drucken.

Wir bezeichnen diese Textauszeichnungen auch als „Querleser“, weil sie genau für die Menschen wichtig sind, die Ihre Werbetexte eben nur „querlesen“.

## Querleser sparen Zeit

Diese Querleser ermöglichen es Menschen, die nicht so viel Zeit in Ihren Text investieren wollen, diesen zu überfliegen. Sie müssen nur die ausgezeichneten Textstellen, lesen und haben die wichtigsten Aussagen verinnerlicht.

Der Trick besteht dabei darin, dass der Leser den wichtigsten Kerninhalt, die Essenz des Textes, die Hauptnutzen auch erkennt, wenn er nur die Textauszeichnungen liest.

## Die richtige Strategie

Es ist sehr wichtig, dass Sie Textauszeichnungen strategisch einsetzen und nicht als Betonungshilfe, wie das leider sehr häufig zu sehen ist. Sie sollten nicht die Textstellen fett drucken, in denen Sie selber beim Vorlesen lauter werden würden. Das wäre sicherlich sachlich richtig. Wirkungsvoll wird es aber erst, wenn Sie ausschließlich die Textstellen fett drucken, die der Leser aus Ihrem Text mitnehmen soll, die einen klaren Nutzen transportieren.

Diese Textstellen müssen dann schon alleine für sich einen Sinn geben. Also beispielsweise anstatt: „Mit intakten Stoßdämpfern verkürzt sich Ihr Bremsweg deutlich.“ Lieber: „Mit intakten Stoßdämpfern verkürzt sich Ihr Bremsweg deutlich.“



Um klarer und prägnanter zu werden, macht es häufig Sinn, den Satz umzustellen. Also z. B. statt: „Mit intakten Stoßdämpfern verkürzt sich Ihr Bremsweg deutlich.“ Lieber: „Mit intakten Stoßdämpfern wird Ihr Bremsweg deutlich kürzer.“

### **Nicht zu viel des Guten**

Die Technik der Querleser funktioniert nur dann, wenn Sie es nicht übertreiben. Wenn Sie zu viele Textpassagen auszeichnen, wird der komplette Text so bunt und unruhig, dass die Querleser gar nicht mehr auffallen. Wenn Sie vier oder fünf kurze Textstellen auf einem DIN A4 Blatt auszeichnen oder etwa in jedem zweiten Absatz eine kurze Textstelle auf Ihrer Homepage oder in Ihrem Email, dann ist das sicherlich eine ganz gute Faustregel.

### **Die Art der Auszeichnung**

Standardmäßig hat sich der Fettdruck als wirksamste Auszeichnungsmethode für die Querleser herausgestellt. Unterstreichungen oder kursive Schrift genauso wie Versalien funktionieren nicht so gut, weil sie die Grauwirkung des Textes nicht verändern. Eine kursive Auszeichnung macht z. B. Sinn, wenn Sie einmal eine Betonung in Ihrem Text visualisieren wollen.

Wer es gerne etwas lauter mag, der kann seine ausgezeichneten fetten Textstellen auch gerne nochmal farblich hinterlegen. Ideal: Gelb. Das wirkt plakativer und natürlich auch lauter und passt deshalb auch sicherlich nicht zu jedem Thema. Es verstärkt die Wirkung der Querleser aber noch einmal deutlich. Gerade in Emails eine gute Möglichkeit, um Querleser einzusetzen.

### **Testen Sie Ihre Querleser**

Wenn Sie Ihren Text fertig haben, in Ihrem Brief, Ihrer Email, auf Ihrer Homepage, Ihrer Anzeige, Ihrem Flyer oder für welches Medium Sie auch gerade texten sollten, testen Sie unbedingt Ihre Querleser. Nehmen Sie sich Ihren eigenen Text selber zur Hand und lesen Sie nur Headline oder Betreffzeile und alle Textauszeichnungen. Sonst nichts.



Wenn Sie jetzt das Gefühl haben, dass Sie das Wichtigste und Überzeugendste aus Ihrem Text mitgenommen haben, obwohl Sie nur die Querleser gelesen haben, dann funktionieren Ihre Textauszeichnungen auch gut.

Und dann: Ab in die Werbung.

### **To Do's**

So jetzt sind Sie an der Reihe. Überarbeiten Sie bestehende Texte mit denen Sie bereits in der Werbung sind oder verfassen Sie neue Texte für Ihre Produkte, Ihre Leistungen oder Ihr Unternehmen und setzen Sie beim Texten Querleser ein. Nicht nur in Werbebriefen und Mailings, sondern auch auf Ihrer Website, in Emails, Anzeigen etc. Verwenden Sie sinnvolle Textauszeichnungen, die Nutzen transportieren und nicht nur eine Betonung symbolisieren. Kürzen Sie, feilen Sie, optimieren Sie. Wenn Sie damit fertig sind, testen Sie Ihren Text. Funktioniert er? Dann viel Erfolg!



Nun wünsche ich Ihnen viel Spaß beim Texten finden und viel Erfolg bei der Umsetzung des zweiundzwanzigsten Tipps aus der Reihe „Die besten Ideen, Tipps & Tricks“.

Freuen Sie sich schon auf die nächste Folge:

**„Wie Sie mit Ihrer Visitenkarte Kunden gewinnen.“**

Einstweilen viel Erfolg und gute Geschäfte,

Herzlichst, Ihr  
Matthias Eikenroth



## Lieben Sie Ihr Unternehmen? Wir auch!

Also geben Sie ihm nur die beste Werbung. Mit meinem Team entwickle ich Werbung, die wirklich wirkt. Lassen Sie uns einmal darüber sprechen...

+49 (0) 641 9 82 23-0 | [www.eikenroth-werbeagentur.de](http://www.eikenroth-werbeagentur.de)

### IMPRESSUM