



» **MATTHIAS EIKENROTH**
Kommunikationswirt, Konzeptioner,
Grafikdesigner und Werbetexter



DAS BESTE AUS 25 JAHREN WERBEAGENTUR-PRAXIS

» **IDEEN, TIPPS & TRICKS** «

DIE SOFORT KUNDEN UND UMSATZ BRINGEN



Die besten Ideen, Tipps & Tricks

Folge 23

**Wie Sie mit Ihrer Visitenkarte
Kunden gewinnen**

© Copyright: Matthias Eikenroth - EIKENROTH Marketing & Training
Nur zum Eigengebrauch für den Abonnenten bestimmt. Weitergabe an Dritte, Vervielfältigung und Verbreitung sind untersagt.



Es muss nicht immer nur Info sein

Lassen Sie Ihre Visitenkarte verkaufen

Liebe Leserin, lieber Leser,

jedes Mal, wenn mir jemand seine Visitenkarte in die Hand drückt, ertappe ich mich dabei, wie ich sie umdrehe und auf die Rückseite schaue. Nennen Sie es einen Spleen, eine Zwangshandlung oder wie auch immer. Ich nenne es Berufskrankheit. Mich interessiert einfach, wo auf dieser schönen Erde heute noch ungenutzter Werbeplatz sinnvoll eingesetzt werden kann.

Und ja: Die Rückseite 95% aller Visitenkarten gehört definitiv zu dieser Kategorie.

Ich möchte Ihnen heute an's Herz legen, das für Ihr Unternehmen zu ändern. Nutzen Sie diese kleine aber feine und wirk-same Werbefläche zur Kundengewinnung.



Werbewüste im Portemonnaie

Ich habe es ehrlich gesagt nie ganz verstanden, warum gerade Visitenkartenrückseiten (ein tolles Wort, oder?) so eine Art Marketing-Tundra sind. Stellen Sie sich vor: Da werden Fahrzeuge und Schaufenster beklebt, Berufsbekleidung bestickt. Ja sogar Gullideckel, Mülleimer und Toilettenpapier werden heute als Werbefläche genutzt. Aber gerade Visitenkarten, die ja auch „Geschäftskarten“ genannt werden, und die im täglichen Geschäftsverkehr den Besitzer wechseln, werden marketingtechnisch komplett ignoriert.

Wie ich es mache

In meiner Werbeagentur halten wir das so: Jeder Mitarbeiter hat auf der Rückseite seiner Visitenkarte die aktuelle Werbung der Agentur. Ich natürlich auch. Und das mit gutem Erfolg: Täglich abonnieren neue Unternehmer meinen Newsletter und können sich so von unserem Know-how überzeugen.

Nutzen Sie neue Werbefläche

Machen Sie es doch auch so. Gestalten Sie die Rückseite Ihrer Visitenkarte als Werbefläche. Das kann Imagewerbung sein, Ihre Stärken und Mehrwerte, oder ein ganz konkretes Produkt oder ein Angebot. Klasse funktioniert Ihre Visitenkarte auch als Gutschein für den nächsten Einkauf, möglicherweise mit einem Gutscheincode, den Ihr Kunde beim Kauf angibt oder auf Ihrer Webseite eingibt (er soll Ihre Karte ja schließlich behalten). Ihrer Kreativität sind, wie immer in der Werbung, keine Grenzen gesetzt!

Teuer?

Nö! Heute sind beidseitig bedruckte Visitenkarten wirklich kaum teurer als einseitige. Auch 4-Farbdruck macht heute keinen mehr arm. Nicht viel Geld also, aber gut investiert. Der Erfolg einer gut gemachten Werbe-Visitenkarte wird das beweisen.

Wenn es aber ein paar Euro oder Franken teurer werden darf, lohnt sich möglicherweise eine Visitenkarte im Klappkartenformat. Das sind



dann sogar 4 Seiten, von denen Sie 3 als wirksame Werbefläche nutzen können. Fast schon ein richtiger Flyer im Visitenkartenformat!

To Do's

So, jetzt sind Sie an der Reihe. Probieren Sie es einmal aus. Lassen Sie sich einen guten Inhalt für Ihre Visitenkartenrückseite einfallen. Und dann geht es an's Gestalten. Oder gestalten lassen - wir können das hier in unserer Werbeagentur natürlich gerne für Sie tun. Günstig und gut mit Druck, Beratung und Unterstützung beim Ideen finden.

Fragen kostet nichts:

0641 / 250 398 0. Und wenn die Karte da ist, nicht vergessen: fleißig verteilen!

Nun wünsche ich Ihnen viel Erfolg mit Ihrer werbewirksamen Visitenkarte bei der Umsetzung des dreiundzwanzigsten Tipps aus der Reihe „Die besten Ideen, Tipps & Tricks“.

Freuen Sie sich schon auf die nächste Folge:

„Der Social-Media-Turbo: So gewinnen Sie schnell neue Kundenkontakte bei Facebook und generieren sofort Umsatz daraus.“

Einstweilen viel Erfolg und gute Geschäfte bis zum nächsten Mal.

Herzlichst, Ihr
Matthias Eikenroth



Lieben Sie Ihr Unternehmen? Wir auch!

Also geben Sie ihm nur die beste Werbung. Mit meinem Team entwickle ich Werbung, die wirklich wirkt. Lassen Sie uns einmal darüber sprechen...

+49 (0) 641 9 82 23-0 | www.eikenroth-werbeagentur.de

IMPRESSUM